Anexa nr. 4

la Regulamentul cu privire la promovarea etică a medicamentelor

**Tipuri (forme) de materiale publicitare**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumire material publicitar** | **Descriere material** |
| **I.** | **Publicitate exterioară** | |
| 1. | Material autocolant | Mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, de dimensiuni variabile, imagine tipărită în oglindă, ce se aplică pe suprafeţe mate sau transparente fără a fi umezită și care se adresează publicului larg |
| **II.** | **Publicitate interioară** | |
| 1. | Afiş/poster | Mijloc de transmitere a unui mesaj privind abordarea unor probleme generalizate sau administrarea corectă a unui medicament, ce se expune în farmacii sau instituţii medico-sanitare |
| 2. | Semn „Închis/Deschis” sau „Trage/Împinge | Sticker care se lipeşte pe uşa farmaciei |
| 3. | Covoraş pentru mouse (mouse mat) | Suprafaţă de lucru pentru tipul de manipulator numit mouse |
| 4. | Restieră | Dispozitiv destinat pentru recepţionarea sumei încasate şi a restului |
| 5. | Material suspendat | Material care se agaţă de tavan sau tejghea la nivel maxim, vizibil consumatorului |
| 6. | Alte exemple |  |
| **III.** | **Materiale tipărite** | |
| 1. | Pliant | Material publicitar sau informativ imprimat pe hîrtie de dimensiuni variabile, destinat pentru persoanelor calificate să prescrie şi/sau să distribuie medicamente, precum şi publicului larg |
| 2. | Prospect (Leaflet) | Informaţie cu caracter general destinată publicului larg, ce se expune pe hîrtie format A5 sau A6. Ex.: „Călăuză pentru pacient”. |
| 3. | Broşură (Booklet) | Material informativ imprimat pe hîrtie sub formă de carte cu copertă moale şi cu un număr redus de foi, destinat persoanelor calificate să prescrie şi/sau să să elibereze medicamente |
| 4. | Carte de dozare (Dosage card) | Material informativ expus în format mic (dimensiunea buzunarului), care conţine dozele pentru diverse produse și este destinat pentru medici |
| 5. | Catalog de produse şi de prezentare | Informaţie prescurtată despre produsele unei companii sau despre companie |
| 6. | Manual | Carte care întruneşte noţiuni fundamentale, precum şi informaţii detaliate despre produsele medicamentoase şi este destinată pentru persoanele calificate să prescrie şi/sau să elibereze medicamente |
| 7. | Fluturaş (Flyer) | Material informativ pentru publicul larg, care se lasă în farmacii şi instituţii medico-sanitare. |
| 8. | Agendă | Carnet pe care sînt însemnate zilele, folosit pentru diferite notiţe referitoare la anumite date, acțiuni etc. şi care are imprimat logoul companiei |
| 9. | Calendar | Indicator sistematic al succesiunii lunilor și zilelor unui an, care are imprimat pe verso logo-ul companiei sau sumarul unui medicament |
| 10. | Alte exemple |  |
| **IV.** | **Obiecte promoţionale** | |
|  | *Textile* | |
| 1. | Tricou |  |
| 2. | Geantă |  |
| 3. | Şapcă |  |
| 4. | Şervet |  |
|  | *Ambalaje personalizate* | |
| 6. | Cutii |  |
| 7. | Sacoşe / Pungi |  |
| 8. | Mape |  |
|  | *Obiecte personalizate/rechizite de birou* | |
| 9. | Pix / Creion |  |
| 10. | Brichetă |  |
| 11. | Breloc |  |
| 12. | Ceas de perete sau de birou |  |
| 13. | Umbrelă |  |
| 14. | Calendar de perete sau de birou |  |
| 15. | Calculator de birou |  |
| 16. | Termos |  |
| 17. | Cană |  |
| 18. | Suport pentru rechizite de birou |  |
| 19. | Alte exemple care pot servi drept obiect promoţional | |